

# **PRONATEC**

## **EMPREENDEDOR**

Caixa de  
Ferramentas

Guia de Orientação para Trabalhar com:  
sites, filmes, dinâmicas de grupo e livros



**Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE**  
**Unidade de Capacitação Empresarial – UCE**

## **CAIXA DE FERRAMENTAS:**

**Guia de Orientação para Trabalhar com:  
sites, filmes, dinâmicas de grupo e livros**

Brasília – DF  
2013

© 2013. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

## **INFORMAÇÕES E CONTATO**

**Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE**

**Unidade de Capacitação Empresarial – UCE**

SGAS 605, Conjunto A Asa Sul – CEP: 70200-904 – Brasília-DF

Telefone: (61) 3348-7529 – Fax: (61) 3349-4563

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

### **Presidente do Conselho Deliberativo**

Roberto Simões

### **Diretor-Presidente**

Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho

### **Diretor-Técnico**

Carlos Alberto dos Santos

### **Diretor Administrativo e Financeiro**

José Claudio dos Santos

### **Gerente da Unidade de Capacitação Empresarial**

Mirela Luiza Malvestiti

### **Coordenação Nacional**

Flávia Azevedo Fernandes

Marcela Souto de Oliveira Cabral Tavares

### **Consultor Conteúdistas**

Marcela Souto de Oliveira Cabral Tavares

Paulo Henrique de Abreu Carmo

### **Apoio**

Flávia Azevedo Fernandes

### **Consultora Educacional**

Beatriz Gentelini Bertoglio – Amplitude Consultoria e Treinamento Empresarial Ltda.

### **Projeto gráfico e Diagramação**

Grupo Informe Comunicação Integrada

# SUMÁRIO

Apresentação .....	6
Sites Relacionados à Temática do Empreendedorismo .....	8
Filmes Relacionados à Temática do Empreendedorismo.....	21
Dinâmicas e Vitalizadores Relacionados à Temática do Empreendedorismo .....	36
Livros Relacionados à Temática do Empreendedorismo.....	49

# Apresentação

Trabalhar com recursos multimídia em ambientes de aprendizado requer do professor conhecimento e sensibilidade para equilibrar um conjunto desafiador de variáveis envolvidas no processo, tais como o efetivo conhecimento dos conteúdos e do perfil do grupo de estudantes a serem trabalhados, o conhecimento da ferramenta (mídia) a ser utilizada, além de sua aplicabilidade e disponibilidade considerando cada realidade específica.

O objetivo deste material é apenas o de compartilhar com você, professor (a), um conjunto de mídias, propondo “enxergá-las” como ferramentas para que você as utilize a seu critério por ocasião do processo de construção dos saberes relativos ao empreendedorismo dentro do Pronatec Empreendedor.

Como estamos recorrendo à analogia de uma “caixa de ferramentas”, então na introdução de cada seguimento, existe uma “sugestão de uso”, na qual apresentamos algumas propostas de como cada mídia poderá ser utilizada.

Todas as vezes que se prepara uma lista, sempre surge alguém para dizer: *“mas como é que deixaram fulano de fora”*. É provável que isso também aconteça com este trabalho.

De forma a atenuar as possíveis críticas, já informamos de início que este trabalho não se trata de um levantamento exaustivo com o propósito de esgotar o tema. A proposta foi iniciar um levantamento e instigar você a enriquecê-lo com suas contribuições, pois é bem provável que você tenha conhecimento ou mesmo já utilize em suas atividades práticas outras ferramentas muito mais ricas e eficazes – e aqui já fica formalizado o pedido para que você, educador(a), compartilhe suas experiências e proponha o aperfeiçoamento deste material, por meio dos canais de comunicação direta que serão criados pelo Pronatec Empreendedor.

A proposta é do uso planejado, integrado e complementar de todas as mídias disponíveis, visto que cada uma delas pode ser utilizada para estabelecer uma ponte de comunicação com públicos distintos sobre a importância do empreendedorismo no processo de transformação positiva de nossa sociedade.

Seguem as tintas: a composição das cores e o equilíbrio das formas ficam por conta do seu talento e sensibilidade.

**Bom trabalho e sucesso!**

# Sites Relacionados À TEMÁTICA DO EMPREENDEDORISMO

A Internet sem dúvida é uma das ferramentas mais fantásticas a qual o professor poderá recorrer para equipar a sua “caixa de ferramentas” relacionada ao ensino do empreendedorismo.

Como você lembra bem, tudo que é feito pelo ser humano “tem dois lados”; obviamente que com a internet não poderia ser diferente. Nela há muita coisa boa, de altíssimo valor acadêmico e incontestável qualidade, assim como também há muita informação imprecisa e mesmo algumas incorretas, sem falar de que é necessário estarmos atentos a questões tais como a atualizações das bases de dados apresentadas nos trabalhos, a sobreposições de opiniões no lugar de conceitos e mesmo os direcionamentos de natureza subjetiva de cada site e ou portal.

Antes de avançarmos, cabe ressaltar, ainda, que as informações aqui referenciadas (os endereços e seus conteúdos) são de domínio público. As ideias, conceitos, dados, informações, atualizações e opiniões contidas nos sites e blogs relacionados são de inteira responsabilidade dos seus autores e ou patrocinadores. Ao relacioná-los não estamos necessariamente abonando os conteúdos. Nosso objetivo é de apenas apresentar algumas fontes, cabendo a você, como educador profissional, decidir sobre a utilidade dos sites, analisando seus conteúdos e aplicações subsidiárias ao seu trabalho.

Cabe aqui lembrar a analogia do “comer peixe”, processo no qual se saboreia a carne, tomando cuidado com as espinhas.



## Sugestões de Aplicação



A internet pode ser utilizada como ferramenta para pesquisas individuais dos estudantes para aprofundar os conteúdos relacionados ao empreendedorismo. Professor (a), considere a alternativa de, ao trabalhar com exemplos de empreendedorismos (seja de negócio, social ou intra-empreendedorismo), orientar os estudantes para pesquisarem na internet aspectos como história, fatos pitorescos, reveses e sucessos relacionados ao caso que estiver sendo estudado.

**OBS:** Nas fichas de registro seguintes, você encontrará referências de sites e blogs. Nelas há um campo “O Site pelo Site” ou “O Blog pelo blog”, no qual se acham transcritas as informações de conteúdo definidas pelos próprios sites e blogs.

## GRUPOS: SITES, PORTAIS E BLOGS

### Relação de Endereços Eletrônicos

#### Grupo: Sites Institucionais

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://portaldoprofessor.mec.gov.br/recursos">http://portaldoprofessor.mec.gov.br/recursos</a>
<b>NOSSA DICA</b>	Nesta seção, o Portal do Professor do MEC fornece dicas e orientações sobre variado conjunto de recursos multimídia os quais podem ser de grande utilidade para o seu trabalho. Dica: Utilizando a ferramenta de busca do próprio site para pesquisar sobre os temas “empreendedorismo” e “empreendedor” você será direcionado para conteúdos específicos. Não deixe de visitar as outras seções do site.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.sebrae.com.br/">http://www.sebrae.com.br/</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	“O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada sem fins lucrativos criada em 1972. Tem por missão promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro e pequeno porte. Por meio de parcerias com os setores público e privado, o Sebrae promove programas de capacitação, estímulo ao associativismo, desenvolvimento territorial e acesso a mercados. Trabalha pela redução da carga tributária e da burocracia para facilitar a abertura de mercados e ampliação de acesso ao crédito, à tecnologia e à inovação das micro e pequenas empresas”
<b>NOSSA DICA</b>	O site disponibiliza muita informação relacionada diretamente ao empreendedorismo, além de uma série de cursos gratuitos que podem ser realizados via internet.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.senac.br/institucional/">http://www.senac.br/institucional/</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	<p>“O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) é, desde sua criação, em 1946, o principal agente da educação profissional voltada para o Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.</p> <p>Mais de 53 milhões de atendimentos já foram prestados pelo Senac. A Instituição oferece toda a sua experiência a trabalhadores e empresários, com programações presenciais e a distância, de norte a sul do Brasil”.</p>
<b>NOSSA DICA</b>	Além de informações sobre programas e cursos ofertados, na aba “Programas”, você encontrará detalhes sobre o Pronatec.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/">http://www.portaldaindustria.com.br/</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	<p>“Importante interlocutora no cenário nacional, a CNI (Confederação Nacional da Indústria), que tem sede em Brasília e um escritório de representação em São Paulo, discute e apresenta sugestões para a construção e o aperfeiçoamento de políticas e leis que fortaleçam o setor produtivo e modernizem o país”.</p>
<b>NOSSA DICA</b>	Em um só lugar se reúne informações sobre a CNI, o SESI, o IEL e o SENAI. Vale a pena visitar o link “Cursos Gratuitos do Senai Para Você”.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.senar.org.br">http://www.senar.org.br</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	“A missão do SENAR é a de desenvolver ações de Formação Profissional Rural e atividades de Promoção Social voltadas para o “Homem Rural”, contribuindo com sua profissionalização, integração na sociedade, melhoria da qualidade de vida e pleno exercício da cidadania”.
<b>NOSSA DICA</b>	O site fornece vasta informação sobre o empreendedorismo rural.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.sestsenat.org.br">http://www.sestsenat.org.br</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	O Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) são entidades civis sem fins lucrativos criadas com o objetivo de valorizar os trabalhadores do setor de transporte. Na área social, o Sest Senat é responsável por gerenciar, desenvolver e apoiar programas que prezam pelo bem-estar do trabalhador em áreas como saúde, cultura, lazer e segurança no trabalho. Na área educacional, o foco se volta a programas de aprendizagem, que incluem preparação, treinamento, aperfeiçoamento e formação profissional.
<b>NOSSA DICA</b>	Vale à pena visitar a aba “Escola do Transporte” para conhecer ações relacionadas a formas de empreendedorismo social.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.fiec.com.br">http://www.fiec.com.br</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	“A Fundação Indaiatubana de Educação e Cultura (FIEC) tem como missão Promover educação profissional visando pleno desenvolvimento da pessoa, o preparo para a cidadania, o respeito pelos valores estéticos, políticos e éticos e a apropriação de conhecimentos através da construção de competências e aquisição de habilidades para o exercício profissional, atendendo as demandas do mercado de trabalho”
<b>NOSSA DICA</b>	O site disponibiliza informações sobre as linhas de atuação de um dos parceiros do Pronatec Empreendedor.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.brasil.gov.br/empreendedor/empreendedorismo-hoje/jovens-empreendedores">http://www.brasil.gov.br/empreendedor/empreendedorismo-hoje/jovens-empreendedores</a>
<b>NOSSA DICA</b>	Trata-se de seção do Portal Brasil voltada exclusivamente para a temática do empreendedorismo em suas mais variadas formas. Além da diversidade de informações, o site disponibiliza links que direcionam para outras páginas cujo conteúdo possibilitará a você ampliar sua visão sobre a temática.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.conaje.com.br/">http://www.conaje.com.br/</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	“A missão da Conaje é representar, aglutinar e informar as entidades de jovens empresários, comprometidas com a cidadania e a livre iniciativa, em busca de aprimoramento contínuo da nossa sociedade. Entre os objetivos principais da entidade estão a articulação e divulgação de práticas capazes de fortalecer a disseminação de novos e sólidos negócios no país. Além disso, buscamos o estabelecimento de políticas públicas e práticas institucionais que incluam os micros e pequenos empreendedores nas primeiras categorias de estratégias de desenvolvimento do país.”
<b>NOSSA DICA</b>	Visitando a aba “Projetos” você terá acesso a um conjunto de valiosas informações sobre alguns projetos diretamente relacionados à atividade empreendedora em nosso país.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.brasil.gov.br/sobre/economia/energia/pre-sal/novas-tecnologias">http://www.brasil.gov.br/sobre/economia/energia/pre-sal/novas-tecnologias</a>
<b>NOSSA DICA</b>	Trata-se de seção do Portal Brasil direcionada para informar a respeito de novas tecnologias sobre as quais o país necessita buscar autonomia competitiva através da pesquisa em inovação. Dica: este é um bom endereço para referenciar seus estudantes quando você estiver trabalhando o empreendedorismo pelo viés da inovação.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.capes.gov.br/">http://www.capes.gov.br/</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	“A Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), fundação do Ministério da Educação (MEC), desempenha papel fundamental na expansão e consolidação da pós-graduação stricto sensu (mestrado e doutorado) em todos os estados da Federação. Em 2007, passou também a atuar na formação de professores da educação básica ampliando o alcance de suas ações na formação de pessoal qualificado no Brasil e no exterior”
<b>NOSSA DICA</b>	No site você encontra a mais segura referência sobre a pesquisa acadêmica em nosso país.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.inovacao.ufscar.br/">http://www.inovacao.ufscar.br/</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	“A Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) teve suas atividades iniciadas em 1970. Ela é referência nacional e internacional por diversos fatores, entre eles a titularidade de seu corpo docente (99,9% formado por mestres e doutores)”
<b>NOSSA DICA</b>	Visite a seção “Vitrine de Tecnologia” para conhecer algumas das pesquisas inovadoras que estão sendo desenvolvidas pela UFSCAR. Dica: Quando estiver trabalhando com o empreendedorismo pelo viés da inovação, as linhas de pesquisas que estão sendo ali desenvolvidas podem “abrir novos horizontes” para seus estudantes.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.finep.gov.br/">http://www.finep.gov.br/</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	A FINEP – Agência Brasileira da Inovação é uma empresa pública vinculada ao MCTI. Sua Missão é Promover o desenvolvimento econômico e social do Brasil por meio do fomento público à Ciência, Tecnologia e Inovação em empresas, universidades, institutos tecnológicos e outras instituições públicas ou privadas. Sua Visão é transformar o Brasil por meio da inovação. Ela atua em toda a cadeia da inovação, com foco em ações estratégicas, estruturantes e de impacto para o desenvolvimento sustentável do Brasil.
<b>NOSSA DICA</b>	Quando surgir a questão de que “não existe estímulo para se inovar nesse país”, uma visita ao site da FINEP pode ser esclarecedora.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.portaldoempreendedor.gov.br/">http://www.portaldoempreendedor.gov.br/</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	“O portal disponibiliza informações detalhadas sobre os tipos de empresas do Brasil (naturezas jurídicas), como requisitos, benefícios e impedimentos. Constam ainda orientações sobre abertura, alteração, baixa e formalização de empreendimentos, visando criar um ambiente mais propício para negócios no País”
<b>NOSSA DICA</b>	O portal trás referencias estratégicas sobre o empreendedorismo de negócio em nosso país.



<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://fnq.org.br/">http://fnq.org.br/</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	“O trabalho da Fundação Nacional da Qualidade - FNQ é baseado no Modelo de Excelência da Gestão® (MEG), uma metodologia de avaliação, autoavaliação e reconhecimento das boas práticas de gestão. Para a Fundação, as organizações são sistemas vivos integrantes de ecossistemas, que necessitam entender e exercitar os princípios da interdependência, do pensamento sistêmico e da sustentabilidade na gestão”.
<b>NOSSA DICA</b>	A Fundação Nacional da Qualidade é uma referencia institucional para o processo de aprimoramento contínuo da atividade empreendedora.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.mbc.org.br">http://www.mbc.org.br</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	“O Movimento Brasil Competitivo foi criado em novembro de 2001 e é reconhecido como uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), que busca contribuir para a melhoria da qualidade de vida da população brasileira, através do aumento da competitividade do país. Disponibilizar conceitos e ferramentas, mobilizar lideranças públicas e privadas e disseminar conhecimento são as formas com que o MBC busca alcançar seus resultados. Para cumprir o papel de construtor de capital social, o MBC sustenta a ética, o foco em resultado e a transparência como valores fundamentais. Temos como meta máxima gerar novas lideranças, pessoas que levem para seus municípios e estados o mesmo espírito do Movimento Brasil Competitivo”.
<b>NOSSA DICA</b>	No site, além de vasto conteúdo informativo, na aba “Projetos” você vai conhecer as iniciativas e parcerias do MBC na busca da criação de uma ambiência empreendedora construtiva no país.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.endeavor.org.br">http://www.endeavor.org.br</a>
<b>O SITE PELO SITE</b>	“A Missão da Endeavor é promover um ambiente que favoreça a cultura empreendedora e multiplique empreendedores que transformem o Brasil. Empreendedores têm paixão pelo que fazem e, por isso, fazem mais e melhor. Sabem que para realmente se diferenciarem não adianta fazer igual ao concorrente. Têm capacidade de executar com excelência. Fazem com transparência, gestão e profissionalismo, empreendedores que sonham grande, têm brilho no olho, inovam, botam pra fazer, são éticos.”
<b>NOSSA DICA</b>	Ambiente totalmente voltado para o estímulo do empreendedorismo e qualificação dos empreendedores.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.inovacaotecnologica.com.br/index.php">http://www.inovacaotecnologica.com.br/index.php</a>
<b>NOSSA DICA</b>	Este site reúne informações sobre o que há de mais inovador nas áreas da Eletrônica, Energia, Espaço, Informática, Materiais, Mecânica, Meio ambiente, Nanotecnologia e Robótica, além da aba “Plantão”, na qual você encontrará os “destaques dos destaques”. Trata-se de fonte de consulta excelente para falar de inovação e empreendedorismo para os cursos técnicos.

**GRUPO: BLOGS**

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.opulodogato.org">http://www.opulodogato.org</a>
<b>O BLOG PELO BLOG</b>	“Espaço que tem a missão de inspirar empreendedores e profissionais a encontrar caminhos para inovar”.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.saiadolugar.com.br/">http://www.saiadolugar.com.br/</a>
<b>O BLOG PELO BLOG</b>	“O Saia do Lugar tem o objetivo de ser um blog com textos curtos e práticos para o empreendedor que não tem tempo a perder. Com isso em mente, nosso lema é “empreendedorismo sem enrolação”.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.tribodomouse.com.br">http://www.tribodomouse.com.br</a>
<b>O BLOG PELO BLOG</b>	“Blog sobre o dia a dia em ambientes de escritório que tem como objetivo discutir aqueles detalhes que ninguém comenta. A vida no escritório serve como pano de fundo para nossos artigos, onde cobrimos tópicos como desenvolvimento de carreira, aspirações pessoais e a rotina das grandes corporações, com visões muitas vezes pouco ortodoxas”.

<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://www.becocomsaida.blog.br/">http://www.becocomsaida.blog.br/</a>
<b>O BLOG PELO BLOG</b>	“Este blog pretende ser um canal de comunicação com todos os empreendedores que sonham em abrir o próprio negócio e para aqueles que já estão há algum tempo no mercado”.
<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://conselheirocriativo.com.br">http://conselheirocriativo.com.br</a>
<b>O BLOG PELO BLOG</b>	“A ideia é muito simples. Ajudar você a encontrar soluções. Vamos conversar nos campos de liderança, equipes, novos negócios, empreendedorismo, novos produtos, inovação, empregabilidade, reposicionamento de empresas e novas estratégias. A intenção é ajudar você a pensar diferente, a expandir suas possibilidades de soluções. Esse é o desafio do Conselheiro Criativo.
<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://carreirasolo.org">http://carreirasolo.org</a>
<b>O BLOG PELO BLOG</b>	“Nosso objetivo é tirá-lo de onde está e levá-lo a empreender sua própria marca pessoal. Sua marca pessoal, a startup de você mesmo, pode vir a ser uma nova posição em seu emprego atual, sua primeira empresa ou seu empreendimento definitivo. Só você sabe a resposta. Nós ajudaremos você a construí-la”.
<b>ENDEREÇO</b>	<a href="http://empreendedorismorosa.com.br">http://empreendedorismorosa.com.br</a>
<b>O BLOG PELO BLOG</b>	“ <b>Visão:</b> Ser referência na área de Empreendedorismo Feminino, além de um exemplo de inspiração, inovação e empreendedorismo. <b>Missão:</b> Inspirar pessoas a realizarem ações empreendedoras contribuindo para um mundo mais inovador e produtivo”.

# Filmes Relacionados À TEMÁTICA DO EMPREENDEDORISMO

Trabalhar o conteúdo do empreendedorismo por meio de filmes é, sem dúvida, um prazeroso desafio. A parte do desafio fica por conta de ser o empreendedorismo, na maioria dos filmes disponíveis, um tema transversal ao conteúdo central da película.

Assim, para que obtenha os melhores resultados com a atividade, fica a sugestão para que você, antes do início do filme, distribua uma ficha de acompanhamento com orientações que possibilitem ao estudante acompanhar a abordagem temática do empreendedorismo de forma mais direcionada.

Cabe aqui uma observação de natureza tão óbvia quanto prática. Como você sabe, para que se possa assistir a um filme são necessários vários meios físicos: um local/sala, o aparelho de DVD, possivelmente uma extensão elétrica, tomada, TV ou local para projetar a imagem do projetor multimídia, e, obviamente, do filme propriamente dito – que pode estar gravado em um DVD, pen drive, HD externo, etc. O emocionante é que se qualquer um desses itens resolver não colaborar com você, professor (a), simplesmente sua atividade pode “ir para o espaço”

Imagine uma hipotética e aterradora situação: tudo planejado e divulgado, os estudantes todos animados, os temas para discussão já pré-selecionados, até pipoca tinha e, na hora “h”, falta energia, ou o dito cujo do filme simplesmente não “roda” (ou a tomada não funciona, ou, ou...). Só quem já passou por isso sabe como é dramático.

Bem, mesmo sabendo que você é prevenido (a), vamos àquelas tradicionais recomendações para tentarmos evitar a tragédia. Primeiro, se assegure da qualidade do filme. Em seguida, é extremamente recomendado que você teste todos os equipamentos no dia em que a atividade irá acontecer (não esqueça de que um “T” ou “benjamim” ou um adaptador de tomadas pode fazer toda a diferença).

Recomendações Finais (por favor, seja condescendente e perdoe a obviedade das observações):

1. Assista ao filme antes da exibição. É absolutamente fundamental que você tenha os seus próprios apontamentos e tenha pré-selecionado as “*cenar empreendedoras*”, os seus pontos focais para serem resgatados quando do processamento da atividade no “grupão”.
2. Tenha em mãos um plano “B”. Se os estudantes já estiverem reunidos e o filme não deu certo, bem, sua habilidade e experiência te farão escolher a melhor opção. Considere, por exemplo, a possibilidade de ter à mão um texto de apoio sobre o empreendedorismo/empreendedores que possa ser distribuído e lido em pequenos grupos e que oriente o debate posterior no “grupão”. Remarcar a atividade ficará a seu critério.

### Sugestão de Aplicação

Filmes são uma boa opção para trabalhar o conteúdo do empreendedorismo de forma lúdica, coletiva, surpreendedora e intimista.

Como os olhares de cada pessoa são singulares, fica a sugestão para que antes do início do filme o professor esclareça que o tema central buscado é o do empreendedorismo (em suas mais diversificadas manifestações e caminhos) e que cada estudante deverá registrar suas observações principais na ficha de acompanhamento que deverá ser previamente distribuída. Será interessante que, quando do planejamento da atividade, você preveja um tempo para, logo após o filme, ter com os estudantes um momento para reflexão e debate sobre o que se viu, percebeu, marcou e sobre os aprendizados que poderão auxiliar o estudante em sua “caminhada empreendedora”.

Apresentamos a seguir uma sugestão de modelo de fichas relacionadas à exibição do filme:

- Ficha de Planejamento se destina ao professor(a)
- Ficha de acompanhamento, ao estudante

Sinta-se livre para, caso entenda ser pertinente, reestruturar as fichas de acordo com sua experiência e necessidade.

PRONATEC EMPREENDEDOR		FICHA DE ACOMPANHAMENTO DO ESTUDANTE
Título do Filme:		Data: ___/___/___
Qual o Tema do Filme: (preencha este campo somente no final da exibição)		
Você Daria Outro Título Para o Filme? (preencha este campo somente no final da exibição)	Se sim, qual?	
<b>Cenas Principais</b> (escolha pelo menos três cenas que no filme mais destacam o tema do empreendedorismo)		
<b>Cena 1</b>	Resuma a Cena:	
<b>Cena 1</b>	Resuma a Cena:	
<b>Cena 1</b>	Resuma a Cena:	



**Aprendizado**

(destaque abaixo um dos aprendizados que o filme trouxe para a sua caminhada como empreendedor)

PRONATEC EMPREENDEDOR		FICHA DE PLANEJAMENTO
Título do Filme:		Data: __/__/__
Conteúdos que o Filme Aborda:		
<b>Encaminhamentos com os Estudantes</b>		
Atividade Antes da Exibição:	Atividade Após a Exibição:	
Trechos do filme que destacarei com os estudantes:		
Atividades derivadas pelo filme:		

## RELAÇÃO DE FILMES SUGERIDOS

Nas fichas técnicas, buscamos reproduzir as resenhas elaboradas pelos próprios estúdios, distribuidoras ou divulgadores.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	The King's Speech – O Discurso do Rei.
<b>Gênero:</b>	Histórico, Drama.
<b>Duração:</b>	118 min.
<b>OBS:</b>	O filme mostra a cumplicidade da amizade entre um terapeuta nada convencional e o Duque de York (que se tornaria o futuro Rei George VI).

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	The Social Network – A Rede Social.
<b>Gênero:</b>	Drama.
<b>Duração:</b>	117 min.
<b>OBS:</b>	O filme Rede Social conta a história do Facebook, as provações e triunfos, e como ele constrói a rede social para o império de bilhões de dólares.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	Up in the Air – Amor Sem Escalas.
<b>Gênero:</b>	Comédia Dramática.
<b>Duração:</b>	104 min.
<b>OBS:</b>	O protagonista do filme representa a geração que se defende muito bem com as mudanças tecnológicas e consegue se sustentar. Além dos conflitos de comunicação.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	In the Pursuit of Happiness – À procura da Felicidade.
<b>Gênero:</b>	Drama.
<b>Duração:</b>	118 min.
<b>OBS:</b>	Chris Gardner (Will Smith) é um pai de família que enfrenta sérios problemas financeiros. Apesar dos problemas, Chris continua a honrar seu compromisso como um pai amoroso e afetuoso, usando a afeição e a confiança que seu filho depositou nele para superar os obstáculos que encontra.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	The Aviator – O Aviador.
<b>Gênero:</b>	Drama.
<b>Duração:</b>	170 min.
<b>OBS:</b>	O filme mostra a carreira de 20 anos do lendário Howard Hughes. O foco remete para que o empreendedor esteja preparado para assumir desafios cada vez maiores.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	Pirates of Silicon Valley – Os Piratas do Vale do Silício.
<b>Gênero:</b>	Drama, biografia.
<b>Duração:</b>	97 min.
<b>OBS:</b>	De um lado estava Steve Jobs, que de sua garagem criou Apple e um dos computadores pessoais mais usados na atualidade, e Bill Gates, o criador da Microsoft e do Windows. O Filme trata dos bastidores da história desses dois homens, que usaram todos os tipos de golpes e armas assumir a dianteira dessa revolução.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	Jerry Maguire – A grande Virada.
<b>Gênero:</b>	Comédia.
<b>Duração:</b>	138 min.
<b>OBS:</b>	O filme nos lembra que começar um negócio nunca é fácil, mas fazer o que você acredita é sempre a escolha certa.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	Wall Street – Poder e Cobiça.
<b>Gênero:</b>	Drama.
<b>Duração:</b>	125 min.
<b>OBS:</b>	Foco: a riqueza adquirida da noite para o dia tem um preço muito alto o qual deve ser avaliado previamente.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	Gandhi.
<b>Gênero:</b>	Drama.
<b>Duração:</b>	195 min.
<b>OBS:</b>	GANDHI não foi um monarca de nações, nem tinha dons científicos. Este homem modesto liderou um país inteiro para a liberdade.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	Citizen Kane – Cidadão Kane.
<b>Gênero:</b>	Drama.
<b>Duração:</b>	119 min.
<b>OBS:</b>	A ascensão de um mito da imprensa americana, de garoto pobre no interior a magnata de um império dos meios de comunicação. Associa a solidão e o sucesso profissional.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	O homem que Mudou o Jogo.
<b>Gênero:</b>	Drama.
<b>Duração:</b>	133 min.
<b>OBS:</b>	O Filme conta a história do gerente geral do Oakland Athletics, time de beisebol que usou um sofisticado <i>software</i> de análise para conseguir reunir um elenco de qualidade sem gastar muito. Ele precisou desenvolver esse novo método porque, comparado aos outros grandes times da liga, o Athletics tinha pouco dinheiro disponível. Ainda assim, conseguiu se equiparar às maiores equipes do torneio.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	Quem quer ser um milionário.
<b>Gênero:</b>	Drama.
<b>Duração:</b>	120 min.
<b>OBS:</b>	O filme mostra o jovem Jamal Malik (Dev Patel) num famoso programa de perguntas e respostas na TV. Jamal busca em sua própria história, marcada por uma infância miserável e violenta, as respostas para as questões perguntadas pelo apresentador. É um exemplo de busca de força interior.



FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	O Homem de Honra.
<b>Gênero:</b>	Drama.
<b>Duração:</b>	129 min.
<b>OBS:</b>	Carl Brashear (Cuba Gooding Jr.) entra para a Marinha e, apesar das barreiras que enfrenta por ser negro, consegue o que sempre sonhou: ser aceito para o programa de mergulho. Sua determinação conquista o respeito e supera desafios.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	Lincoln.
<b>Gênero:</b>	Drama.
<b>Duração:</b>	153 min.
<b>OBS:</b>	O filme conta a história de um dos mais celebrados presidentes dos Estados Unidos, que com sua liderança vai atrás do que acredita ser o melhor para seu país.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	O Céu de Outubro.
<b>Gênero:</b>	Drama.
<b>Duração:</b>	108 min.
<b>OBS:</b>	No final dos anos 50, o adolescente Homer Hickam (Jake Gyllenhaal) vive em uma cidade onde a mineração é a maior empregadora local. Ao saber que os russos colocaram o satélite Sputnik em órbita, Homer começa a sonhar em colocar também um foguete seu em órbita. Logo ele convence alguns amigos a participarem do projeto e, com o apoio de uma professora, dá início ao projeto que irá mudar sua vida para sempre.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	Robôs.
<b>Gênero:</b>	Animação.
<b>Duração:</b>	90 min.
<b>OBS:</b>	Em um mundo inteiramente povoado por robôs, Rodney cresce sonhando em ser um grande inventor. Quando cresce, Rodney resolve se mudar para a cidade grande em busca de seu sonho, mas, chegando lá, vê que o consumismo e a busca por novas e cintilantes peças é instigada por Dom Aço. Com seus novos amigos feitos de materiais fora de linha, o robô sai em busca de seu herói e tenta se desfazer dessa cultura consumista que parece dominar o mundo.

FICHA TÉCNICA	
<b>Filme:</b>	A Fuga das Galinhas.
<b>Gênero:</b>	Comédia.
<b>Duração:</b>	85 min.
<b>OBS:</b>	A maioria das aves de uma fazenda está destinada a uma vida curta e monótona, produzindo ovos e acabando em um jantar de domingo. Uma delas, Ginger, está procurando um meio de escapar daquele lugar, surge um plano para colocar todo o galinheiro em liberdade.

# Dinâmicas e Vitalizadores RELACIONADOS À TEMÁTICA DO EMPREENDEDORISMO

Quando se recorre ao lúdico, se passa a contar com um recurso valiosíssimo para trabalhar com temas como o empreendedorismo.

Os cuidados são aqueles já conhecidos, visto que *“brincando se diz grandes verdades; se diz coisas sérias”*. Isso se aplica de forma precisa quando se trata desta ferramenta, pois, em um ambiente descontraído e lúdico, as pessoas se permitem expressar de forma mais espontânea seus valores, crenças e visão de mundo.

Exatamente por isso, essa ferramenta requer especial habilidade em seu manuseio, para que se evite que as pessoas se sintam expostas e fragilizadas, pois pode ser o caso que, por exemplo, em determinada situação, um estudante assuma uma posição que seja totalmente divergente dos demais e assuma uma posição antagonista, ou que alguém não processe tranquilamente haver “perdido” quando se tratar de uma dinâmica que trabalhe com o viés da competição ou ainda que, no calor do processo, aflorem situações do passado ainda não resolvidas (algumas das quais você nem sabia que existiam).

Assim, o professor deve planejar e acompanhar a aplicação da dinâmica, monitorando sua evolução e intervindo prontamente quando isso se fizer necessário, de forma que os resultados pretendidos sejam alcançados.

Outro erro que se deve evitar é utilizar a “dinâmica pela dinâmica” ou simplesmente imaginar que ela cabe em quaisquer circunstâncias. Como qualquer outro recurso, a dinâmica somente deve ser utilizada na evolução natural de um planejamento de ensino que a comporte e contextualize.

## Sugestão de Aplicação



O momento e contexto no qual a dinâmica será aplicada dependerá muito do planejamento e sensibilidade do professor (a). A dica é que você, ao selecionar a dinâmica, esteja atento (a) aos materiais necessários, pois, em alguns casos, será necessário separá-los previamente.

Nunca será demais “simular” a aplicação da dinâmica para que você possa identificar pontos críticos que irão requer sua maior atenção. Quando possível e cabível, será também de grande utilidade providenciar cópias impressas com as instruções para que os estudantes acompanhem melhor o processo.

**Fontes:** Várias são as fontes disponíveis para a pesquisa sobre dinâmicas e vitalizadores. Neste trabalho, optamos por selecionar alguns registros do site Formador ([www.formador.com.br/](http://www.formador.com.br/)).

## 1. A TEMPESTADE DE IDEIAS

Temática: Inovação, Compartilhamento de Conhecimento, Calma, Colaborativa, Por Equipe, Em Grupo, Intelectual, Adulto, Capacidade Analítica, Empreendedorismo, Interno.

**Objetivos:** Permitir a geração de grande número de ideias ou soluções acerca de um problema, evitando-se, ao mesmo tempo, críticas e avaliações, até o momento oportuno.

**Nº de Estudantes:** De 6 a 30 estudantes.

**Material:** Papel, caneta e cartolina ou flip-chart.

### **Desenrolar:**

O facilitador divide o grupo em equipes menores (mínimo de três estudantes). Cada equipe irá escolher um secretário que irá anotar tudo.

Formadas as equipes o facilitador dirá as regras:

- Não será permitida a crítica, durante toda a dinâmica, acerca do que for dito;
- Quanto mais extrema a ideia, melhor;
- Cada equipe deverá conceber o maior número de ideias possível.

O facilitador inicia a dinâmica apresentando um problema a ser resolvido. Por exemplo: um navio naufragou e um dos sobreviventes nadou até uma ilha deserta. Como poderá este se salvar?

O tempo para resolução do problema será de 15 minutos. Durante este tempo deverão ser seguidas as três regras citadas anteriormente.

O problema a ser apresentado pelo facilitador também poderá ser algo concreto, que tenha relação com o dia a dia do grupo. Apenas um problema deverá ser apresentado durante a dinâmica.

Ao término do tempo o facilitador informa a todos que será iniciada a fase de avaliação das ideias e a escolha das melhores. Esta fase será realizada por equipe e durante o processo a crítica também não será permitida.

Realizada a avaliação e a escolha das melhores ideias de cada equipe estas irão relatar as ideias escolhidas e um novo processo se iniciará, desta vez para a avaliação e escolha das melhores ideias de todo o grupo.

O grupo irá tentar formar uma pirâmide (em uma cartolina ou folha de flip-chart) cuja base será formada pelas ideias mais válidas.

Ao final o facilitador irá colocar os pontos para discussão do grupo:

- Como as equipes se organizaram para realizar a atividade?
- Qual equipe produziu o maior número de ideias? Por quê?
- Alguém ficou surpreso com a quantidade de ideias que surgiram?
- As ideias absurdas levaram as ideias mais produtivas?

Durante a dinâmica o facilitador deverá observar as questões sobre o planejamento, trabalho em equipe, lideranças, competitividade e determinação dos estudantes.

## 2. BABEL

**Temática:** Criatividade, Inovação, Comunicação, Foco em Resultados, Ousadia, Trabalho em Equipe, Liderança, Otimismo, Auto-Confiança, Calma, Por Equipe, Intelectual, Adulto, Empreendedorismo, Interno, Externo, Quebra de Paradigmas.

**Objetivos:** Desenvolver o trabalho em equipe.

**Nº de Estudantes:** Não há limites.

**Material:** Sucata.

### **Desenrolar:**

Divide-se, se for o caso, o grupo em equipes menores.

Pede-se para cada equipe decidir por consenso, primeiramente, qual a altura que eles são capazes de construir a torre.

Como regras o facilitador explica que a torre deve se apoiar no chão e precisa ser capaz de se manter em pé por 30 segundos.

Pede-se então que todos juntos iniciem a construção da torre.



### 3. CRIANDO COM LIMITES

**Temática:** Criatividade, Comunicação, Calma, Por Equipe, Intelectual, Adulto, Criação de Novos Negócios, Empreendedorismo, Interno, Quebra de Paradigmas, Vendas.

**Objetivos:** Verificar a criatividade do grupo ou do estudante.

**Nº de Estudantes:** Não há limites.

**Material:** Não necessita material.

#### **Desenrolar:**

O facilitador explicará aos estudantes que eles terão que criar uma propaganda de rádio, a qual será apresentada posteriormente aos demais.

A propaganda será sobre os seguintes produtos:

- Cigarro
- Sabonete
- Pasta de dentes

O facilitador explica que a única regra é que, para cada produto, não poderão dizer algumas palavras:

Para o cigarro não poderão dizer:

- Fumar
- Cigarro
- Hálito
- Prazer
- Maço
- Tragada
- Sabor
- Nicotina
- Acender

Para o sabonete não poderão dizer:

- Banho
- Suave
- Higiene
- Sabonete
- Beleza
- Espuma
- Perfume
- Limpeza
- Corpo

Para a pasta de dentes não poderão dizer:

- Dentes
- Hálito
- Pasta
- Refrescante
- Cáries
- Dentífrício
- Sabor
- Flúor
- Escova

#### 4. ENCONTREI UMA NOVA PROFISSÃO

**Temática:** Criatividade, Comunicação, Ousadia, Poder de Persuasão e influência, Calma, Desafio Individual, Intelectual, Adulto, Marketing, Empreendedorismo, Interno, Vendas.

**Objetivos:** Explorar a comunicação, criatividade, flexibilidade e iniciativa dos estudantes.

**Nº de Estudantes:** Não há limites.

**Material:** Papéis com as profissões.

#### **Desenrolar:**

Cada estudante, por sua vez, irá pegar um papel com uma profissão inovadora.

O estudante deverá então realizar uma apresentação de 2 minutos sobre sua profissão inovadora, de acordo com o papel que pegar. Ele poderá descrever como é sua profissão, origem, mercado de atuação, metas de expansão ou simplesmente vender o peixe fazendo propaganda para os presentes.

Os demais estudantes poderão realizar perguntas sobre a profissão durante ou após a apresentação.

**Lista de Profissões Inovadoras:** Envernizador de escadas, pedicure de elefantes, designer de túmulos, redator de cartões de boas-festas, afiador de agulhas de tricô, chofer de carruagem, pintor de rodapé, dentista de canários e soldador de trombone.

## 5. FOTOLINGUAGEM

**Temática:** Criatividade, Inovação, Foco em Resultados, Calma, Desafio Individual, Intelectual, Adulto, Criação de Novos Negócios, Capacidade Analítica, Empreendedorismo, Interno.

**Objetivos:** Olhando para as fotos sobre a realidade que se vive, aprender a ligar dois ou mais fatos e ter uma opinião sobre eles.

**Nº de Estudantes:** Não há limites.

**Material:** Fotos de jornais e revistas espalhadas por toda a sala.

### **Desenrolar:**

Os estudantes passeiam pela sala, olhando as fotos e escolhem duas fotos que acham ter uma ligação entre si. Depois, durante 7 minutos, pensam nas seguintes questões:

- a) Que realidade me revelam?
- b) Qual a ligação entre elas?
- c) Por que as coletei?

Cada um apresenta as fotos e as conclusões às quais chegou.

O restante do grupo pode questionar a ligação dos fatos entre si e fazer uma ou duas perguntas para clarear melhor a afirmação.

## 6. VENDA SIMULADA

**Temática:** Criatividade, Comunicação, Comunicação Verbal, Poder de Persuasão e influência, Liderança, Gestão Emocional, Calma, Desafio Individual, Intelectual, Adulto, Marketing, Criação de Novos Negócios, Empreendedorismo, Persistência, Interno, Quebra de Paradigmas, Vendas.

**Objetivos:** Permitir a observação individual dos estudantes no tocante à: trabalho sob pressão, criatividade, planejamento, liderança, trabalho em equipe, comunicação e equilíbrio emocional.

**Nº de Estudantes:** Não há limites.

**Material:** Não necessita material.

### **Desenrolar:**

Cada grupo deverá sortear um produto e organizar uma apresentação para vender este produto.

Em sua apresentação deverá demonstrar aos outros grupos que seu produto deve ser comprado, sendo que este não deverá ser modificado ou trocado.

Os estudantes deverão considerar o produto, dar-lhe um preço, informar as formas de pagamento, propaganda (podem utilizar slogan, música, propaganda, etc.) embalagem e forma de distribuição para a rede de lojas.

As apresentações deverão ser feitas em 15 minutos, sendo que iniciam imediatamente após o sorteio do produto.

**Objetos a serem sorteados:**

- Cadeira com 3 pernas
- Tubo de pasta de dentes vazio
- Papelão Molhado
- Mamadeira sem bico e rachada
- Pente sem dentes
- Escova de dente sem cabo
- Mala para viagem com 2 metros quadrados sem alça
- Aparelho telefônico sem tecla ou disco
- Caixa de fósforos usados e molhados
- 10 CDs riscados ou quebrados
- Fita K7 desfiada
- Jogo de 6 copos quebrados
- Faca de corte sem cabo ou apoio

## 7. VENDA O IMPOSSÍVEL

**Temática:** Criatividade, Inovação, Capacidade de Negociação, Poder de Persuasão e influência, Otimismo, Auto-Confiança, Calma, Desafio Individual, Intelectual, Adulto, Atendimento ao Cliente, Empreendedorismo, Persistência, Vendas.

**Objetivos:** Trabalhar a criatividade, argumentação e o contorno de objeções.

**Nº de Estudantes:** De 10 a 20 estudantes.

**Material:** Folhas de sulfite, lápis ou caneta para cada estudante.

### **Desenrolar:**

O facilitador deverá dividir a turma em duplas e distribuir uma tarefa para cada grupo.

Sugestão de tarefas:

- Vender um terreno na lua
- Vender máquina de escrever para um analista de sistemas
- Vender revista de moda para uma freira
- Vender pente para um careca
- Vender creme dental sabor alho
- Vender sapato sem sola
- Vender cd de axé para monge budista

Cada dupla irá escolher um vendedor para apresentar o produto e o facilitador irá fazer o papel do cliente.

O restante do grupo irá fazer anotações dos pontos positivos e negativos da venda.

Ao final de cada apresentação, o facilitador passará a palavra ao grupo para comentários.



# Livros Relacionados À TEMÁTICA DO EMPREENDEDORISMO

Para os apreciadores mais tradicionais, há um prazer todo próprio associado ao ato de ter um livro nas mãos e interagir com ele pela via da leitura.

Os mais antenados na tecnologia, estão cada vez mais recorrendo a recursos tais como o *e-Book*, o *Áudio-Book* e o *Vídeo-Book*.

Independentemente se impresso ou eletrônico, o livro é, das mídias até aqui apresentadas neste trabalho, aquela com maior apelo histórico e cultural. Obviamente que a proposta aqui não é polemizar sobre o nível de influência da revolução digital sobre os livros impressos. O que estamos propondo é que se estimule a prática da leitura utilizando-se o viés do empreendedorismo como mote.

Enquanto os textos dos sites e blogs podem ser utilizados como ferramentas para a obtenção de um conhecimento mais rápido e estratificado (portanto, de natureza mais informativa) sobre o empreendedorismo, o livro deve ser entendido como uma ferramenta que oportuniza a formação, o conhecimento mais refinado, consistente e tecnicamente embasado sobre o empreendedorismo.

### Sugestão de Aplicação



O livro é a mídia que induz e se alimenta da imaginação, da reflexão. Considerando seu caráter intimista, a ferramenta poderá ser utilizada no aprofundamento e refino da pesquisa temática relacionada ao empreendedorismo.

## RELAÇÃO DE LIVROS

Segue um conjunto de sugestões de títulos para auxiliá-lo(a) no aprofundamento da temática do empreendedorismo.

Na apresentação dos mesmos, optamos por transcrever as sinopses ou resenhas de divulgação das respectivas editoras e ou distribuidores e ou divulgadores, condensando-as quando necessário. De forma genérica, tais pontuações foram agrupadas no campo: "Apresentação".

**1. Título:** Planejamento do negócio: como transformar ideias em resultados.

**Autor:** Armando Clemente (organizador).

**Editora:** Editora Lucerna.

**Apresentação:** *“Trata-se de uma ferramenta eficiente para viabilizar novos negócios, enfatizando a geração de ideias inovadoras e efetivamente decisivas para a concretização de iniciativas bem sucedidas. Fruto da observação de um processo real de seleção de empresas candidatas a investimentos de capital de risco, o livro foi elaborado por um grupo de estudantes do mestrado da COPPE em Engenharia de Produção, da Universidade Federal do Rio de Janeiro.... Esta obra representa uma contribuição significativa para todos aqueles que pretendem ressaltar o planejamento na construção de um negócio de sucesso.”*

**2. Título:** Como ingressar nos negócios digitais.

**Autor:** Eduardo Mayer Fagundes.

**Editora:** Edições Inteligentes.

**Apresentação:** *“‘Como ingressar nos negócios digitais’ é um manual com todas as informações necessárias para se fazer negócio pela Internet. Neste livro, o autor transformou os papers de suas aulas e traduziu sua experiência profissional em um livro prático, que ensina passo a passo como, o pequeno e médio empresário devem enfrentar o desafio de fazer negócios no mundo digital.”*

**3. Título:** Por dentro da bolha.

**Autor:** Paulo Veras.

**Editora:** Edições Inteligentes.

**Apresentação:** *“Paulo Veras participou do mercado de Internet no Brasil desde o começo. Viveu todas as fases, desde os tempos em que a Internet era desconhecida e ninguém tinha um endereço de e-mail, até o período posterior à desvalorização da bolsa e à quebra de grande parte das empresas pontocom. Este livro compartilha esta experiência e oferece uma reflexão sobre a época, explorando os personagens, as motivações e os acertos e os erros cometidos. Utilizando uma linguagem direta e trazendo a perspectiva de dentro da bolha, a história é dirigida tanto aos que participaram de negócios na Internet quanto aos que não se animaram o suficiente para fazê-lo.”*

**4. Título:** Caminhos de desenvolvimento.

**Autor:** Bruno Bezerra.

**Editora:** Edições Inteligentes.

**Apresentação:** *“Neste livro, Bruno Bezerra descreve... exemplo de empreendedorismo regional que deve servir de referência para todo o país. Empreender é fazer acontecer principalmente quando existem adversidades, o que motiva ainda mais os empreendedores. Quando se tem uma comunidade empreendedora, de homens e mulheres que fazem acontecer, o desenvolvimento econômico local e regional são conseqüências inevitáveis.”*

**5. Título:** Desenvolvimento includente, sustentável, sustentado.

**Autor:** Ignacy Sachs.

**Editora:** Garamond.

**Apresentação:** *“O debate sobre o desenvolvimento vem sendo travado há algumas décadas, mas recentemente se intensificou,... Nesse contexto delicado, surge a proposta de um Desenvolvimento Sustentável como alternativa desejável – e possível – para promover a inclusão social, o bem estar econômico e a preservação dos recursos naturais. Nesse livro, aborda-se esta questão, com enfoque nas questões do trabalho, da inclusão social, das políticas públicas, da distribuição de renda – todas elas perpassadas pelo fio condutor da ética, como eixo de um pensamento que alia o rigor científico a um humanismo veemente.”*

**6. Título:** Guia de referência do mercado financeiro.

**Autor:** Luís Carlos Toscano Jr.

**Editora:** Edições Inteligentes.

**Apresentação:** *“Este livro... procura orientar e esclarecer o leitor sobre o funcionamento do Mercado Financeiro, com seus diversos produtos de investimentos, apresentando definições, exemplificando as diversas operações e demonstrando de forma simples a elaboração de cálculos financeiros sofisticados. Temas como - conta investimento, a nova tributação nos fundos de investimentos, definições sobre renda fixa e renda variável, taxas pré-fixadas x pós-fixadas, entre outros, são apresentados de forma didática e abrangente. A obra também apresenta definições de mais de 300 termos em português e inglês utilizados no mercado financeiro.”*

**7. Título:** A criatividade do rei: um método fácil para você se tornar mais criativo.

**Autor:** Roberto Lima Netto.

**Editora:** Ediouro.

**Apresentação:** *“A facilidade de transmitir informações gerou uma revolução mundial. Isso está colocando em risco os grandes conglomerados empresariais, aqueles que não têm agilidade necessária para sobreviver nesse novo ambiente. Aquelas que deixarem o barco passar, e se esconderem em seu sucesso do passado, não vão sobreviver. Na micro, na pequena e na média empresas, ainda não tão fortemente estruturadas como a grande, a inovação se torna menos difícil. Essa é uma grande vantagem que o setor tem e deve aproveitar. A necessidade de criatividade e inovação transcende a empresa. Também na vida pessoal pode ser o diferencial entre o fracasso e o sucesso.”*

**8. Título:** Administração para profissionais liberais.

**Autor:** Fábio Zugman.

**Editora:** Elsevier.

**Apresentação:** *“A matemática, a física, a psicologia, o cinema, a antropologia, a história aparecem aqui como articulações de um só organismo elaborado para respaldar e, por que não dizer, humanizar a arte de bem administrar os negócios - o empresário não é um ser isolado do mundo, e sua atividade não tem o caráter exclusivo de fazer caixa. Esses diferenciais fazem com que cada pessoa, seja profissional liberal, empregado da iniciativa privada, executivo ou funcionário público, possa despertar dentro de si o seu lado empreendedor. E cada empresário, alguns muitas vezes mergulhados em estruturas e subestruturas viciosas, que pressionam seu dia a dia e turvam sua capacidade de ver o mundo com a simplicidade e a objetividade que ele pede, volte seus olhos para as amplas perspectivas que o mercado oferece.”*

**9. Título:** Como garantir três vendas extras por dia.

**Autor:** Evaldo Costa.

**Editora:** Elsevier.

**Apresentação:** *“Este livro é um guia para profissionais de vendas que querem aprimorar conhecimentos e desenvolver habilidades. Aqui, são apresentadas dicas e técnicas para uma carreira em vendas. O autor mostra os caminhos para superar expectativas por meio de processos, pró-atividade, disciplina e autoconfiança.”*

**10. Título:** A habilidade do rei.

**Autor:** Roberto Lima Netto.

**Editora:** Ediouro.

**Apresentação:** *“O segredo da negociação é o tema explorado no terceiro volume da série escrita pelo empresário Roberto Lima Netto, que se propõe a ensinar, de forma agradável, como ter sucesso na vida e nos negócios.”*

**11. Título:** Marketing para pequenas empresas.

**Autor:** Gustavo Bernardes.

**Editora:** Herman Baumgarten.

**Apresentação:** *“Segundo a obra, para o sucesso do empreendedor é aconselhável compreender o mercado em que atua, porém conhecer o marketing é imprescindível não só para o empresário como também para o realizador, independentemente da área de atividade ou do porte da empresa. O plano de marketing - um dos componentes principais num plano de negócios - é a possível chave para o sucesso da empresa, inclusive as pequenas e novas. Ao longo do texto os autores apresentam conceitos de marketing que englobam desde a compreensão do ambiente de marketing, e de como olhar para o ambiente à procura de oportunidades de negócio, aos estudos de mercado, segmentação do mercado, comportamento do consumidor, além das quatro variáveis do marketing mix – produto, preço, distribuição e comunicação. O estudo encerra com o Web marketing e a Internet.”*

**12. Título:** Confidencial: por dentro de uma franquia.

**Autor:** João Ribas.

**Editora:** Livraria do Maneco.

**Apresentação:** *“Neste livro, o autor procura levar o leitor aos bastidores de uma franquia, fazendo um relato humano de seus possíveis erros, e oferecer informações para a consolidação de um negócio próprio, quer seja ele ligado a uma rede de franquias, quer seja independente. Os leitores também poderão encontrar respostas para entrar no sistema de ‘franchising’.”*



**13. Título:** Gestão de pequenas e médias empresas de base tecnológica.

**Autor:** Antônio Valério Netto.

**Editora:** Editora Manole.

**Apresentação:** *“A globalização tem exigido uma reformulação das estratégias das empresas e uma nova postura diante do mercado. As pequenas e médias empresas (PMEs), embora pareçam ser mais frágeis, têm a vantagem de conseguir reagir mais rapidamente à nova realidade... Porém, a grande questão é: como criar, estruturar e manter rentável uma pequena ou média empresa de base tecnológica no Brasil? Diante de tal pergunta, o objetivo deste livro é apresentar ao leitor os desafios que ele encontrará ao se envolver com uma pequena empresa do segmento tecnológico, e como ele conseguirá superá-los de modo satisfatório.”*

**14. Título:** Como transformar seu talento em um negócio de sucesso.

**Autor:** Silvina Ramal.

**Editora:** Elsevier.

**Apresentação:** *“O livro nos mostra que deveríamos ‘cuidar’ melhor dos pequenos empreendedores e afirma que, hoje, as pequenas empresas constituem a verdadeira riqueza do país - em 2001 as empresas com menos de 20 empregados foram responsáveis por metade dos empregos gerados no país.”*

**15. Título:** Gerência financeira para micro e pequenas empresas.

**Autor:** Antônio de Sousa.

**Editora:** Elsevier.

**Apresentação:** *“Em Gerência financeira para micro e pequenas empresas, empresários, administradores e estudantes terão oportunidade de aprender, de forma prática e didática, como organizar, acompanhar e controlar o fluxo dos recursos no interior da empresa, assegurando equilíbrio e lucratividade, evitando surpresas e aproveitando oportunidades. Aqui, você aprenderá a utilizar com eficiência todos os recursos e as ferramentas da gerência financeira, para manter e expandir seu negócio.”*

**16. Título:** Mediação: método de investigação apreciativa da ação na ação.

**Autor:** Antônio Carlos Valença.

**Editora:** Bargaço Design.

**Apresentação:** *“Trata da gratidão e da apreciação na prática profissional de consultoria e objetiva ser reflexão para educadores e consultores. Investiga as potencialidades das pessoas e das organizações, as fontes de ação diferenciada e transformadora e os métodos que promovem a inovação.”*

**17. Título:** Territórios vitoriosos: o papel das redes organizacionais.

**Autora:** Gláucia Maria Vasconcellos Vale.

**Editora:** Garamond.

**Apresentação:** *“Este livro apresenta uma abordagem inovadora sobre capital relacional, enriquecendo as reflexões correntes sobre redes organizacionais, competitividade e desenvolvimento. Esta obra destina-se a pesquisadores, acadêmicos, formuladores de políticas públicas, lideranças comunitárias e empresariais e demais profissionais e ativistas que buscam melhor compreensão para atuar nos processos socioeconômicos complexos e multidimensionais que levam à construção de territórios vitoriosos.”*

**18. Título:** Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante.

**Autor:** Rogério Chér.

**Editora:** Campus.

**Apresentação:** *“A obra alia prática com fundamentos teóricos para inovadores e empreendedores natos. Ao longo de seus capítulos, traz textos com dicas e informações para quem quer empreender e expõe quais são os verdadeiros diferenciais para vencer no mundo dos negócios.”*

**19. Título:** Educação empreendedora.

**Autoria:** Diversos.

**Editora:** Campus/Elsevier.

**Apresentação:** *“Este livro coordenado pela professora Rose Mary Lopes, da ESPM-SP, trata de questões fundamentais sobre a Educação Empreendedora (EE) no Brasil, não se restringindo apenas ao plano teórico-conceitual. Aqui o leitor encontrará diversos exemplos de como a EE pode ser aplicada, quer no nível de ensino fundamental quer no nível superior (faculdades e universidades). Este é um livro para diretores e todos aqueles que decidem sobre programas e cursos, coordenadores de ensino, orientadores pedagógicos, professores, profissionais responsáveis por educação corporativa, políticos, empreendedores e interessados no assunto, para os quais este livro certamente se tornará uma obra de referência.”*

**20. Título:** Design e Territórios.

**Autor:** Lia Krucken.

**Editora:** Studio Nobel.

**Apresentação:** *“O design está se transformando. Este livro é testemunho da mudança: conduz a uma reflexão que vai ao centro de alguns temas do design contemporâneo, em direção ao vasto universo de potencialidades de gerar qualidade nos produtos e serviços. Integrando transversalmente conhecimentos de diversas disciplinas, a obra aborda um âmbito não convencional à área de design, o território, a biodiversidade, os produtos locais.”*

**21. Título:** Empreendedores Esquecidos.

**Autoria:** Fabio Zugman.

**Editora:** Campus Elsevier.

**Apresentação:** *“Este livro procura responder a perguntas como – Por que bons profissionais podem falhar no mercado? Como balancear o tempo entre lidar com clientes, desenvolver-se profissionalmente e ainda assim ter uma boa qualidade de vida? Como fazer com que clientes ou pacientes confiem mais? E como criar mais valor para aqueles que se atende?”*

**22. Título:** Marketing para a pequena empresa: comunicação e vendas.

**Autor:** Bernardo de Felipe Junior.

**Editora:** Livraria do Maneco LTDA.

**Apresentação:** *“Escrito em linguagem simples e didática e este livro procura transmitir conceitos, exemplos e exercícios que valorizam o marketing, suas ferramentas e utilização. Voltado para o público de pequenos empresários e estudantes do setor de marketing, procura levar à reflexão do que é marketing, suas necessidades e possíveis utilizações.”*

**23. Título:** Comunicação: visibilidade e captação de recursos para projetos sociais.

**Autor:** Marcio Zeppelini e outros.

**Editora:** Zeppelini Editoria.

**Apresentação:** *“São artigos de diversos autores que foram revisados e atualizados e divididos em cinco capítulos, apresentando informações sobre ferramentas de marketing que podem ser utilizadas para promover um projeto social de forma eficiente. O objetivo do livro é proporcionar aos leitores estratégias de gestão da comunicação que possam incrementar as ações das instituições sociais, levando-as a profissionalização, cada vez mais presente no setor.”*

**24. Título:** Empreendedorismo: decolando para o futuro.

**Autor:** Glaucio Cavalcanti e Marcia Tolotti.

**Editora:** Campus Elsevier.

**Apresentação:** *“Neste livro, Glaucio Cavalcanti e Márcia Tolotti buscam mostrar caminhos para empreender, gerar riquezas, produtos e serviços que beneficiem a sociedade. O foco do livro está nos empreendedores, entendendo-os como fundamentais para produzir ações que levam a nação ao sucesso.”*

**25. Título:** O profissional do Futuro.

**Autor:** Morais, Roberto Souza de.

**Editora:** Manole.

**Apresentação:** *“O profissional do futuro – uma visão empreendedora discute o mundo do trabalho e os novos desafios enfrentados pelo profissional contemporâneo sob a perspectiva do empreendedorismo, das inovações tecnológicas e dos desdobramentos da globalização. Traz uma breve história da evolução da tecnologia, mostrando como suas transformações refletiram no trabalho e no emprego, e apresenta ao leitor o perfil do trabalhador contemporâneo, visando a sua melhor inserção em um mercado cada vez mais globalizado, seletivo e hipercompetitivo. O perfil aqui proposto baseia-se em um conjunto de comportamentos empreendedores e no resgate de valores humanos fundamentais, como a solidariedade, a disciplina, a gentileza e a ética.”*

**26. Título:** DNA do Inovador: dominando as 5 habilidades dos inovadores e ruptura.

**Autor:** Clayton M. Christensen, Jeff Dyer e Hal Gregersen.

**Editora:** HSM.

**Apresentação:** *“Depois de entrevistar fundadores e CEOs de algumas empresas os autores identificaram o comportamento dos inovadores do mundo e descobriram as cinco habilidades que diferenciam os inovadores dos profissionais comuns – Associar – Questionar – Observar – Trabalhar em Rede – Experimentar. No livro procuram demonstrar como qualquer pessoa pode desenvolver essas cinco habilidades, necessárias para se tornar um inovador de ruptura. O livro traz ainda um teste para o leitor calcular o seu DNA inovador.”*

**27. Título:** Oficina do Empreendedor.

**Autor:** Fernando Dolabela.

**Editora:** Sextante.

**Apresentação:** *“Neste livro, o autor oferece todas as informações, técnicas, dicas e teorias discutidas em sala de aula. Dessa forma, ele se torna útil não só para os professores como também para qualquer pessoa que precise de orientação para abrir o seu negócio. Com uma linguagem simples, sem academicismos e jargões, Oficina do Empreendedor traz informações atualizadas sobre o mercado de trabalho, pesquisas, modelos de planos de negócios, exercícios, testes e questionários que avaliam o conhecimento do leitor em relação ao seu ramo de atuação, aos seus concorrentes e ao seu próprio produto.”*

**28. Título:** Como Fazer uma Empresa Dar Certo em um País Incerto.

**Autor:** Instituto Empreender Endeavor.

**Editora:** Campus.

**Apresentação:** *“Como fazer empresas darem certo em um país incerto como o nosso? Esta é a questão que este livro responde, visando atacar as raízes do mal que aflige o empreendedorismo brasileiro. Este livro faz uso de muitos exemplos de empreendedores, mesclando histórias de gente famosa com outras protagonizadas por pessoas desconhecidas do grande público, aproximando os relatos da realidade de quem está começando ou não conta ainda com uma empresa renomada.”*



**29. Título:** Empreendedorismo – Transformando Ideias Em Negócios.

**Autor:** José Carlos Dornelas.

**Editora:** Campus.

**Apresentação:** *“Escrita por um dos maiores especialistas brasileiros, esta já consagrada obra, é tanto um livro-texto para os cursos de empreendedorismo quanto um guia para os empreendedores interessados em criar um novo negócio. Nela, o processo empreendedor é analisado em função das peculiaridades do fenômeno do empreendedorismo no Brasil.”*

**30. Título:** O Segredo de Luísa.

**Autor:** Fernando Dolabela.

**Editora:** Sextante/GMT.

**Apresentação:** *“Adotado por universidades e MBAs em todo o Brasil, o que faz este livro ser tão especial e querido pelos leitores é o fato de tratar do assunto através de uma saborosa história com trama, conflitos, reviravoltas e personagens por quem nos apegamos e para quem torcemos. Usando como fio condutor a trajetória de Luísa, uma jovem mineira entusiasmada com a idéia de abrir uma empresa para vender a deliciosa goiabada que sua tia produz, Fernando Dolabela ensina passo a passo tudo o que é preciso saber para ir do sonho ao mercado.”*



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*





*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

Ministério da  
Educação

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA